

AGRICULTURE - ÉLEVAGE - RACE AUBRAC
RACE LACAUNE - BŒUF ET VEAU DE L'AVEYRON ETC...
AGRO-ALIMENTAIRE - FILIÈRES DE QUALITÉ
ROQUEFORT - LAGUIOLE - ALIGOT - CHARCUTERIES
ET SALAISONS - VINS DE L'AVEYRON ETC...
INDUSTRIE-ARTISANAT - MÉCANIQUE
CONSTRUCTION - TIC - COUTELLERIE - FILIÈRE BOIS
AMEUBLEMENT - MÉGISSERIE - LUMINAIRE - DESIGN ETC...
OFFRE TOURISTIQUE - SERVICES ...



Comité " Fabriqué en Aveyron "

c/o Aveyron Expansion

33, avenue Victor Hugo 12000 Rodez

Tél : 05.65.73.63.12

Email : agrement@fabrique-en-aveyron.fr



UNE RÉPONSE AUX ATTENTES
DES CONSOMMATEURS





Dans le cadre du projet pour les Aveyronnais décidé le 29 septembre 2008, le Conseil Général a souhaité avec l'ensemble de ses partenaires économiques mettre en valeur les savoir-faire, les filières emblématiques et les produits de l'Aveyron.

Une signature "Fabriqué en Aveyron" a été déposée auprès de l'INPI. Tout produit emblématique transformé sur notre territoire peut désormais bénéficier gratuitement de cette estampille.

Le Comité "Fabriqué en Aveyron" regroupant les chambres consulaires et Aveyron Expansion, examine les demandes d'octroi de la marque et son usage pour les produits fabriqués en Aveyron.

« Fabriqué en Aveyron »
C/O Aveyron Expansion
33, avenue Victor Hugo 12000 RODEZ

LA PERCEPTION DE L'AVEYRON PAR LES CONSOMMATEURS

Pour 89% des français,
" **Fabriqué en Aveyron** " évoque l' " authenticité et la fabrication selon un savoir-faire local " "

Pour 85% des français,
il s'agit d'une indication rassurante qui montre que le produit est fabriqué ici.

Pour 81% des français,
" **Fabriqué en Aveyron** " fait référence à un territoire respectueux de l'environnement.

Pour 77% des français,
" **Fabriqué en Aveyron** " est une garantie de qualité.

A noter : désormais, 35 % de la population française déclare en priorité l'origine de fabrication comme critère d'achat (tous produits et circuits confondus), un score sans précédent. Ce score dépasserait les 50% dans le seul univers alimentaire

ETUDE IFOP (novembre/décembre 2009)
Etude OMNIBUS
Echantillon représentatif de 1000 personnes issues de la population française de+ de 18 ans

"Fabriqué en Aveyron" est porteur des valeurs que recherche le consommateur : **qualité, identité, naturalité, authenticité.**

Cette signature donne du sens à l'achat du consommateur responsable : origine des produits, traçabilité, circuits courts, respect de l'environnement...dans un paysage qui se redessine profondément, autant à travers les stratégies de distribution des produits que dans les valeurs de référence du "consom'acteur".

